Eddie Yoon

Diretor do The Cambridge Group

Eddie Yoon é diretor do The Cambridge Group, uma consultoria em gestão de propriedade da Nielsen, com sede em Chicago. Eddie se especializou em desenvolver estratégias de crescimento e modelos de negócios inovadores para empresas de bens de consumo embalados e bens duráveis. Até o momento, o trabalho dele gerou aproximadamente US$ 1 bilhão em vendas incrementais para os clientes. Ele se interessa particularmente pela criação de categoria e inovação.

Antes de ingressar no The Cambridge Group, Eddie trabalhou como consultor na Sibson & Company, onde atuou nas áreas de estratégia organizacional e integração de fusões globais.

Eddie fez graduação em ciência política e economia pela Universidade de Chicago. Ele também é colaborador regular da Harvard Business Review e da rede de blogs do HBR.